



Belge ve Logo Kullanım Talimatı

1. AMAÇ

BossCert tarafından yönetim sistemleri ve helal belgesi almaya hak kazanmış firmaların, belgenin geçerliliği devam ettiği sürece BossCert'e ve akreditasyon kurumlarına ait logo, marka ve belgeleri kullanmaları ile ilgili yöntemlerin açıklanmasıdır.

2. TANIMLAR

Kuruluş: BossCert tarafından tetkik edilen ve belge almaya hak kazanan firmalardır.

Logo: BossCert in kendi ismini tanıtmak için kullandığı sembol.

Marka: BossCert'in belgelendirdiği firmaların belgelendirme statülerini göstermek için kullandığı semboldür.

Marka, logonun altına belgelendirme alanı ve ilgili standart numarası yazılarak oluşturulur.

Türkak Markası: BossCert tarafından belge akreditasyon durumunu belirtmek için kullanılan, şekli ve kullanım şartları Türkak tarafından belirlenen markadır.

Birleşik Marka: Uluslararası Akreditasyon Forumu (International Accreditation Forum- IAF) Çok Taraflı Anlaşma (Multilateral Agreement- MLA) veya Uluslararası Laboratuvar Akreditasyon Birliği (International Laboratory Accreditation Cooperation- ILAC) Karşılıklı Tanınma Anlaşması (Mutual Recognition Arrangement- MRA) markalarının TÜRKAK Akreditasyon Markası ile kullanıldığı markadır.

HAK Helal Akreditasyon Markası: BossCert tarafından helal akreditasyon durumunu belirtmek için kullanılan, şekli ve kullanım şartları HAK tarafından belirlenen markadır.

FSSC 22000 Markası: FSSC Vakfı tarafından yayınlanan, belge üzerinde FSSC lisansı olduğunu gösteren, kullanımı FSSC Vakfı tarafından şartlara bağlanmış markadır.

3. İLGİLİ DOKÜMANLAR

Türkak R.10.06

ISO/IEC 17021-1:2015

IAF ML 2:2023

HAK AKR-Rh-005

FSSC 22000 V.6

4. UYGULAMA

BossCert tarafından belgelendirilen kuruluşlar belge sözleşmesinin imzalanmasından sonra, belgenin geçerliliği devam ettiği sürece bu talimat hükümlerine uymakla yükümlüdürler. Bu talimat BossCert resmi web sitesi olan www.BossCert.com adresinde güncel olarak bulundurulmaktadır.

Ayrıca, belgelendirilen kuruluşların sistem belgesi dışında belgesi mevcutsa (ürün belgesi gibi) bu belgelerin kullanımında anlam karmaşasına yol açacak logo kullanımından kaçınılmalıdır.

Kuruluşun belge almaya hak kazanmasının ardından BossCert markasını kullanmaya da hak kazanmıştır. BossCert markası, kuruluşa mail olarak sunulacaktır ve markalar www.BossCert.com adresinde güncel olarak yayınlanacaktır.

Bu talimat ile belirtilen şartları yerine getirmeyen kuruluşlara belgenin askıya alınması veya feshedilmesi işlemleri uygulanır.

Kuruluş tek başına BossCert, TÜRKAK veya HAK logosunu kesinlikle kullanamaz.

4.1. BossCert Markası Genel Kullanım Şartları

- Marka belge geçerliliği devam ettiği sürelerde kullanılabilir.
- Belge kapsamı dışındaki faaliyetlerde BossCert markası kullanılamaz. Belge kapsamında herhangi bir değişiklik olduğunda bunu bütün reklam malzemelerinde düzeltilmelidir.
- BossCert tarafından belgesi askıya alınan, belge geçerlilik süresi dolan ve belgesi iptal edilen kuruluş BossCert markasını içeren muhtelif sertifika, rapor, promosyon, reklam malzemesi vs. kullanımını ve dağıtımını derhal durdurmalıdır. Belgesi iptal edilen firma, belgesini BossCert'e göndermelidir.
- BossCert markası laboratuvar testleri, kalibrasyon, deney ve gözetim raporları ve ürüne ait diğer belgelerin üzerine konulmamalı ayrıca ürün, proses veya hizmet belgelendirmesi ve onayını ima edecek şekilde kullanılmamalıdır.
- Firma, belgesini BossCert'in veya belgelendirme sisteminin itibarına zarar verecek veya kamu güvenini kaybettirebilecek tarzda kullanmamalıdır.
- Belgelendirilen kuruluşun birden fazla şubesi varsa ve bu şubelerden bazıları belgelendirilmiş ise, BossCert markası sadece belgelendirilen şubeler tarafından kullanılmalıdır. Bütün şubelerde ortak bir form kullanılıyorsa, ilgili dokümanda BossCert markası kullanılabilir fakat markanın hemen yanında hangi şubelerin belgelendirildiği açıkça yer almalıdır.



Belge ve Logo Kullanım Talimatı

- BossCert markasını kullandırma hakkı sadece BossCert'e aittir. BossCert tarafından belgelendirilen firmalar, BossCert markasını, müşterilerinin, taşeronlarının veya herhangi bir üçüncü tarafın kullanımını engelleyecek tedbirleri almalı ve bu hakkını devretmemelidir.
- BossCert , belgelendirilmiş müşterisinin ürünün ambalajı üzerinde kullanılacak ifade veya ambalajla birlikte verilecek bilgileri kapsayan kurallara sahiptir. Ürün ambalajlama, ürün parçalara ayrılmadan veya hasar görmeden ayrılan bölüm olarak kabul edilir. Birlikte verilecek bilgi, ayrıca verilen veya kolaylıkla ayrılabilen olarak kabul edilir. Tip etiketleri ve tanımlama plakaları, ürünün parçası olarak değerlendirilir.

Yönetim sistemi belgesini hak etmiş kuruluşun herhangi bir ambalajında, BossCert markası kullanılamaz.

Sadece ürün belgelendirme kapsamında Helal belgesini hak etmiş kuruluşlar ambalaj üzerinde BossCert helal markasını kullanabilir.

- BossCert markası ürün üzerine konulmamalı ayrıca ürün ve hizmet onayını ima edecek şekilde kullanılmamalıdır.
- BossCert markasının kullanıldığı alan, markayı ayrıntıları ile gösterebilen farklı bir renkte olmalıdır.
- BossCert markasında herhangi bir tahrifat ve marka formatında değişiklik yapılmamalıdır.
- BossCert markaları orijinal renklerinin haricinde ancak siyah-beyaz renkte kullanılabilir. Farklı renkte kullanılma BossCert onayıyla yapılabilir.
- Markalar, orijinal biçimlerini koruması, okunaklı kalması kaydı ile orantılı olacak şekilde büyütülebilir veya küçültülebilir. Ancak şekilleri hiçbir koşulda değiştirilemez.

4.2. BossCert Markası Kullanım Alanları

- Kuruluşun reklam amaçlı yayınlarında (Büyük Ölçekli Reklamlar, Posterler, TV reklamları, Promosyon Videolar, Broşürler, web site) veya tanıtım broşürleri üzerinde belgenin Yönetim Sistemine verildiği belirtilerek veya belirtmeksizin BossCert markası kullanılabilir.
- Belgelendirme kapsamı dahilinde olmayan bir faaliyete ilişkin yapılan tanıtım malzemeleri ve dokümanları üzerinde BossCert markası kullanılamaz
- BossCert markası belgelendirilen kuruluşun personeli için bastırılan kartvizitler üzerinde kullanılamaz.
- BossCert markası taşıtların üzerinde kullanılmaz.
- BossCert markası binaların veya firma bayraklarının üzerinde kullanılmaz.
- BossCert markası belgelendirilen kuruluşunun binasının iç duvarlarında, kapılarında veya fuarlardaki tanıtım stantlarında kullanılabilir.
- Takvim/ Ajanda / Yılbaşı Kartı/Yazışmalar gibi promosyon ürünleri ve tanıtım yazılarında BossCert markası kullanılabilir.
- Kuruluş,
- Belgelendirmesine ilişkin herhangi bir yanıltıcı beyanatta bulunulmamasını veya buna müsaade edilmemesini ,
- Belgelendirme dokümanını ve bunun herhangi bir kısmını yanıltıcı bir tarzda kullanmamasını veya kullanımına müsaade edilmemesini,
- Almış olduğu belgeyi, belgelendirme kuruluşuna veya belgelendirme sisteminin itibarına gölge

düşürecek ve kamu güvenliğini kaybettirecek tarzda kullanmamasını,

- Belgelendirme kapsamı daraltıldığında, buna göre bütün reklam malzemelerini değiştirilmesini sağlamak zorundadır.

Standartlara göre tanımlanmış BossCert Markaları aşağıdaki gibidir. (Şekil 1)

Şekil 1. BossCert Markası



****Logo kullanımında ilgili renk için Pantone Kodu: 202 C**

Belge ve Logo Kullanım Talimatı

BossCert, mülkiyetinde olan markanın uygun şekilde kontrolünü sağlar ve belgelendirme statüsü hakkında yanlış atıfların veya belgelendirme dokümanlarının, markalarının veya tetkik raporlarının yanıltıcı kullanımının üstesinden gelmek için tedbirler almıştır.

Bu tip faaliyetler, düzeltme ve düzeltici faaliyet, belgelendirmenin askıya alınması, belgenin geri çekilmesi, ihlalin yayımlanması ve gerektiğinde yasal işlem yapılmasıdır.

Logoların BossCert tarafından düzenlenen belgelerinin tüketiciyi yanıltıcı veya aldatıcı kullanımlarının veya beyanatlarının tespit edilmesi durumunda T.C. İstanbul Anadolu Mahkemeleri ve İcra Daireleri yetkilidir. Bu madde BossCert ile sözleşme yapmamış tarafların BossCert marka ve logosunu kötüye kullanma durumları için de geçerlidir.

4.3 Türkak Akreditasyon Markasının Formatı ve Kullanımı

BossCert düzenleyeceği sertifikalarda TÜRKAK markasının yanında (solunda veya sağında veya üstünde veya altında) TÜRKAK Belge Doğrulama Sistemi'nin ürettiği TBDS Kare Koduna 20x20 mm ebatından az olmamak kaydıyla uygular.

Şekil 2. Türkak Akreditasyon Markaları



1. TÜRKAK Akreditasyon Markası A4 ebadından daha büyük olmayan bir sarf malzemesi üzerine basılmışsa, en boy oranı sabit olmak üzere eni 30 mm'den daha büyük olmamalıdır. Markanın daha büyük ebatlı bir sarf malzemesine basılması halinde, TÜRKAK'tan elektronik ortamda temin edilen, uygun ebatlı olan marka kullanılabilir.
2. BossCert, kendi oluşturduğu marka reproduksiyonlarını bu rehberde verilen formatla aynı olacak şekilde hazırlamalıdır.
3. Markanın içinde yer alan Logonun minimum yüksekliği 20 mm olmalıdır.
4. TÜRKAK Akreditasyon Markası kırtasiye malzemelerinin üzerinde de kullanılabilir. Ancak marka;
 - a) BossCert logosu veya ismi ile baskı yapılan dokümanın üzerinde bulunmalıdır.
 - b) BossCert logosundan veya isminden daha baskın olmamalıdır.
5. TÜRKAK Akreditasyon Markası kabartma veya hologram şeklinde kullanılabilir.
6. TÜRKAK Akreditasyon Markasının elektronik ortamdaki reproduksiyonları, aşağıda sıralanan şartları karşılıyor olması koşuluyla kabul edilebilir:
 - a) Kuruluşun akreditasyon numarası markanın tam altına merkezi bir şekilde yazılmış olmalıdır.
 - b) TÜRKAK Logosunda herhangi bir tahrifat yapılmamalıdır.
 - c) Markanın formatında herhangi bir değişiklik yapılmamalıdır.
 - d) TÜRKAK Akreditasyon Markasının kullanılacağı doküman zemininin renkli olması durumunda TÜRKAK Akreditasyon Markası beyaz bir fon ile çerçevelenmelidir.
 - e) Bilgisayar ortamında hazırlanan markalar rehber dokümanda belirtilen formatlar çerçevesinde veya TÜRKAK'ın elektronik ortamda sunduğu formatlar çerçevesinde hazırlanmalıdır.
7. TÜRKAK Akreditasyon Markası, tif, jpg, gif ve bmp formatlarında 50 mm genişliğinde TÜRKAK tarafından hazırlanmıştır. Hazırlanan değişik formatlardaki TÜRKAK Akreditasyon Markası örnekleri, akredite edilen kuruluşa teslim edilir veya kuruluşun erişimine açılır. TÜRKAK Akreditasyon Markasının belirtilen ebat haricinde kullanılması gerektiğinde, önceden TÜRKAK'ın onayı alınmalıdır.
8. BossCert, TÜRKAK'tan akredite olduğu kapsamlarda TÜRKAK akreditasyon markası bulunmayan belge düzenlemez.

Ayrıca;

- **ISO 9001, ISO 14001 ve ISO 22000 belgelendirme markasının, üründe veya ürün ambalajında kullanılmasına izin verilmez. Ürün ambalajı, hem birincil ambalaj (ürünü içeren) hem de herhangi bir dış veya ikincil ambalaj olmak üzere tüm ürün ambalajlarını kapsamaktadır.**
- **BossCert, müşterinin sertifikalı bir GGYS'ye sahip olduğuna dair ürün ambalajı üzerinde herhangi bir beyanın kullanılmasına izin vermez. Bu, hem birincil ambalaj (ürünü içeren) hem de herhangi bir dış veya ikincil ambalaj olmak üzere tüm ürün ambalajlarını içerir.**

4.3.1 IAF MLA Markasının Kullanımı

1. BossCert, IAF MLA Markası kullanımı için TÜRKAK ile "F701 -083 IAF MLA Markasının TÜRKAK Tarafından Akredite Edilmiş Belgelendirme Kuruluşlarının Kullanımına İlişkin Alt Lisans Sözleşmesi" imzalamıştır. Söz konusu marka sözleşmede belirlenen hükümlere ve IAF ML 2 "IAF MLA Markasının Kullanımında Genel Prensipler" de belirtilen gerekliliklere uygun kullanılmalıdır.
2. IAF MLA Markası sadece TÜRKAK Akreditasyon Markası ile birlikte kullanılmalıdır, tek başına kullanılamaz.
3. IAF MLA Markası ve TÜRKAK Akreditasyon Markasından oluşan birleşik marka, TÜRKAK'ın IAF ile imzaladığı Çok Taraflı Tanıma anlaşması kapsamına/alt kapsamına giren ve belgelendirme kuruluşunun akredite olduğu kapsamlarda kullanılabilir.
4. BossCert, birleşik markayı akredite sertifikalarında, sadece sertifika kapsamının IAF MLA alt kapsamlarını içermesi durumunda kullanabilir.
5. BossCert, birleşik markayı antetli kağıtlarında, iş tekliflerinde, reklamlarında ve internet sitelerinde akredite oldukları kapsamlar ile ilgili olması halinde kullanabilirler.
6. Birleşik marka hiç bir şekilde ürünler üzerinde veya ürünle ilişkilendirilebilecek veya ürünün uygunluğunu çağrıştıracak şekilde kullanılamaz.
7. BossCert müşterileri birleşik markayı kullanamazlar. Belgelendirme Kuruluşları, müşterilerinin birleşik markayı kullanımını engelleyecek önlemleri almaktadır.
8. Birleşik Marka oluşturulurken IAF ML 2 "IAF MLA Markasının Kullanımında Genel Prensipler" dokümanında belirtilen formata uyulmalıdır.
9. IAF MLA Markası, görüntülenen sayfada TÜRKAK Akreditasyon Markası ve BossCert'in ismi veya logosu aynı anda bulunmadığında kullanılamaz. (Görüntülenen sayfa herhangi bir formatta ve ortamda olabilir)
10. IAF MLA Markası ve TÜRKAK Akreditasyon Markası kullanılarak elde edilen birleşik marka yalnızca TÜRKAK tarafından oluşturulduğu şekli ile kullanılır.
11. Birleşik Marka örneği aşağıdaki gibidir. (Şekil 3)

Şekil 3. Türkak ve IAF MLA Birleşik Markası



4.4 Türkak Akreditasyon Markasının Tanıtım/Reklam Malzemelerinde Kullanımı

1. TÜRKAK Akreditasyon Markası, BossCert'in statüsü hakkında yanlış anlaşılmaya sebep olabilecek şekilde kullanılmamalıdır.
2. Rehberdeki şartları karşılıyor olmaları koşuluyla, BossCert ilgili tanıtım/reklam materyallerinde TÜRKAK Akreditasyon Markasını kullanma hakkına sahiptir.
3. BossCert'den belge alan kuruluşlar, TÜRKAK Akreditasyon Markasını kırtasiye, reklam, tanıtım veya benzeri materyallerde kullanabilir. TÜRKAK Akreditasyon Markası BossCert'in markası ile ilişkili olacak şekilde kullanılmalıdır.
4. Antetli kağıtlarda kullanılan TÜRKAK Akreditasyon Markası, rehberde belirtilen ve elektronik ortamda BossCert'e iletilen formatla uyuşmalıdır. TÜRKAK Akreditasyon Markası BossCert'in logosundan daha ön planda olmamalıdır.
5. Akreditasyon kapsamı dahilinde olmayan bir faaliyete ilişkin yapılan tekliflerde üzerinde TÜRKAK'ın Akreditasyon Markası olan antetli kağıtlar kullanılıyorsa, hangi faaliyetlerin akredite edildiği açıkça

Belge ve Logo Kullanım Talimatı

belirtilmelidir. Bu gibi durumlarda ilgili antetli dokümanda, örneğin “Bu teklif akreditasyon kapsamı dahilinde olmayan hizmetleri içermektedir” şeklinde bir ibare bulunmalıdır.

6. TÜRKAK Akreditasyon Markası BossCert’in personeli için bastırılan kartvizitler üzerinde kullanılamaz. Kartvizitler üzerinde kuruluşun akreditasyonuna ilişkin hiçbir atıfta bulunulamaz. Elektronik postalarda kullanılan imza/kartvizitler de bu kapsamda değerlendirilmektedir.
7. BossCert, üzerinde TÜRKAK Akreditasyon Markasını kullanacağı her tür malzemeyi (kırtasiye,vs.) kullanıma almadan önce, ilgili materyale ilişkin olarak TÜRKAK’ın onayını almalıdır.

Ayrıca,

8. a) Bir reklam kampanyasının parçası olacak şekilde rehberde belirtilen şartlara uygun olarak TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren reklam malzemeleri haricinde, TÜRKAK Akreditasyon Markası taşıtların üzerinde kullanılmamalıdır.

b) TÜRKAK Akreditasyon Markaları binaların veya bayrakların üzerinde kullanılmamalıdır.

c) TÜRKAK Akreditasyon Markası BossCert binasının iç duvarlarında, kapılarında veya fuarlardaki tanıtım stantlarında kullanılabilir.

9. TÜRKAK Akreditasyon Markası TÜRKAK’ın herhangi bir ürünü veya hizmeti onayladığı veya önerdiği anlamına gelebilecek şekilde kullanılmamalıdır.

10. TÜRKAK Akreditasyon Markası akreditasyon kapsamındaki belgelendirme faaliyetleri için TÜRKAK’ın sorumluluğu üstüne aldığı ima edecek şekilde kullanılmamalıdır.

11. TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren her türlü belge ve raporda TÜRKAK tarafından akredite edilmiş bütün faaliyetler açıkça belirtilmelidir.

12. TÜRKAK tarafından akreditasyon askıya alınırsa, BOSSCERT TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren muhtelif sertifika, rapor vs. yayımını derhal durdurmalıdır.

13. TÜRKAK tarafından akreditasyonu iptali söz konusu olduğunda, TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren her tür sertifika, rapor, promosyon, reklam malzemesi vb. dağıtımını derhal durdurmalıdır.

4.5 HAK HELAL Akreditasyon Markasının Formatı ve Kullanımı

1. HAK Helal Akreditasyon Markası bu dokümanda detaylı olarak anlatılan formatlarda, ebatta ve renkte kullanılmalıdır. İlgili standardın bilgisi ve BossCert’in akreditasyon numarası, HAK Resmi Logosunun tam altına merkezi bir şekilde yerleştirilmiştir. (Şekil 4)

2. HAK Helal Akreditasyon Markası örnekleri; HAK tarafından uygun formatlarda hazırlanarak BossCert’e elektronik ortamda temin gönderilmektedir.

3. HAK Helal Akreditasyon Markası, A4 ebadından daha büyük olmayan bir sarf malzemesi üzerine basılmışsa, en boy oranı sabit olmak üzere yüksekliği 40 mm’den daha büyük boyutta olmamalıdır. (Şekil 5).

4. HAK Helal Akreditasyon Markasının A4’ten daha büyük ebatlı bir sarf malzemesine basılması halinde, HAK’tan temin edilecek uygun ebatlı HAK Helal Akreditasyon Markası kullanılabilir.

5. HAK Helal Akreditasyon Markası, hiçbir şartta 20 mm yüksekliğinden küçük bir boyutta kullanılamaz (Şekil 5).

6. HAK Helal Akreditasyon Markası kabartma şeklinde kullanılabilir.

7. HAK Helal Akreditasyon Markasının kullanılacağı doküman zeminin renkli olması durumunda HAK Helal Akreditasyon Markası beyaz bir fon ile çerçevelenmelidir.

8. HAK Helal Akreditasyon Markasının elektronik ortamdaki reproduksiyonları, bu dokümandaki tüm şartlara ilave olarak aşağıda sıralanan şartları karşılamalıdır:

- HAK Resmi Logosunda herhangi bir tahrifat yapılmamalıdır.
- HAK Helal Akreditasyon Markasının formatında herhangi bir değişiklik yapılmamalıdır.
- HAK Helal Akreditasyon Markasının kullanılacağı doküman zemininin renkli olması durumunda Marka beyaz bir fon ile çerçevelenmelidir.

Ayrıca;

- BossCert’in adı veya markası, İslami değerler veya kurallara aykırı değildir.
- BossCert, herhangi bir diğer gayrimüslim kuruluşun logosunu /markasını /sembolünü / sloganını ve /veya gayrimüslimlerin inançlarını veya kuruluşlarını hatırlatan başkalarını kullanmamaktadır.
- Helal belgelendirme sistemine yapılan yanlış atıflar veya reklamlarda, kataloglarda vs. bulunan ruhsatların, helal belgelerin veya markaların yanlış kullanımına izin vermez.
- Helal belge sahiplerinin helal belgelerini yenilemeyen tesislerinde veya ürettikleri ürün/ hizmetlerde veya satış dükkânları veya süpermarket reyonlarında helal markasını kullanamazlar.
- Helal markanın kullanımı zorunlu değildir. Firmalar ürünleri üzerinde helal marka kullanımı yapacaklarsa, helal marka her kutu/ambalaj üzerinde açık ve görünür şekilde basılmış olmalıdır.

Belge ve Logo Kullanım Talimatı

- Helal Belgesine sahip müşteriler, markaların orijinal özelliklerini değiştirmemek şartıyla kendi ambalajına uygun markanın renkli baskısına izin verilir.
- Belge sahibi, kısmen ve/veya okunabilirliği engelleyecek şekilde verilen bir helal belgeyi ne çoğaltabilir, ne helal belgenin orijinal kopyaları veya fotokopileriyle oynayamaz. BossCert'in kontrolü ve izni olmadan belge ve/veya deney raporlarını diğer dillere tercüme ettiremez.

Şekil 4. HAK Helal Akreditasyon Markası



Google Montserrat Font Family

OIC/SMIIC 2:2019
AKREDİTE
2019-XXX

12pt, Bold
15pt, ExtraBold
15pt, Semibold

Şekil 5. HAK Helal Akreditasyon Markasının En Küçük ve En Büyük Ebatta Kullanımı



4.6 HAK HELAL Akreditasyon Markasının Kullanımına İlişkin Genel Hükümler

1. BossCert, uygunluk değerlendirme vb. faaliyetleri sonucunda düzenleyeceği raporlarda ve belgelerde HAK'ın Helal Akreditasyon Markasını bu dokümanda belirtilmiş usul ve esaslara bağlı kalmak suretiyle kullanır.
2. BossCert, her türlü basılı ve görsel belgeler ile tanıtım ve reklam materyallerinde HAK Helal Akreditasyon Markasını bu dokümanda belirtilmiş usul ve esaslara bağlı kalmak suretiyle kullanır.
3. BossCert, HAK Helal Akreditasyon Markasını akreditasyon statüsüne ilişkin yanıltıcı bilgi verecek ve/veya yetkisizlik teşkil edecek şekilde kullanamaz.
4. BossCert, HAK Helal Akreditasyon Markasını kullanarak düzenleyeceği raporlarda ve belgelerde, HAK'tan akredite olduğu şube/şubeleri, kapsamı ve faaliyetlerini açıkça belirtir.
5. HAK Helal Akreditasyon Markası;
 - Sadece akredite edilen kapsamda ve BossCert'in logosu ile birlikte kullanılabilir. (Şekil 6)
 - BossCert'in logosundan daha ön planda ve daha belirgin olmamalıdır.
 - Deneye tabi tutulmuş/muayene edilmiş bir malzeme veya ürün üzerine konulamaz.
 - Herhangi bir ürünün, hizmetin, sistemin veya personelinin HAK tarafından 'helal' olarak sertifikalandırıldığını ima edecek şekilde kullanılamaz.
 - Deney, kalibrasyon ve muayene faaliyetleri ve bunların sonuçları için HAK'ın sorumluluğu üstüne aldığı veya garantör olduğunu ima edecek şekilde kullanılamaz.
6. BossCert, aynı kapsam için başka bir akreditasyon kuruluşundan da akredite olmuş ise, BossCert'in düzenlediği rapor, belge, kırtasiye malzemeleri, tanıtım ve reklam materyallerinde diğer akreditasyon

Belge ve Logo Kullanım Talimatı

kuruluşunun akreditasyon markası ile beraber HAK helal akreditasyon markasını da kullanabilir. Bu durumda HAK helal akreditasyon markası, diğer kuruluşların markaları ile aynı görünürlük seviyesinde ve orantılı olmak zorundadır. (Şekil 7)

7. HAK'ın verdiği akreditasyon kapsamında gerçekleştirilen uygunluk değerlendirme faaliyetlerine konu olan nihai ürünlerin üzerinde HAK Helal Akreditasyon Markası görsel olarak kullanılamaz. Ancak BossCert, uygunluk değerlendirme hizmeti verdiği müşteri firmalarının ürünlerinin üzerinde yer alacak kendi helal uygunluk markasının bütünlüğünü bozmayacak şekilde yazılı atıfta bulunabilir: "T.C. Helal Akreditasyon Kurumundan akredite edilmiştir."
8. BossCert, akreditasyonuna yönelik bir askıya alma veya geri çekme kararı alınması halinde, HAK Helal Akreditasyon Markasını içeren belge, rapor vs. yayımını derhal durdurur, akreditasyona yönelik atıflarda bulunan bütün reklam ve tanıtım faaliyetlerine son verir.

Şekil 6. BossCert Helal Markası ile HAK Helal Akreditasyon Markasının Birlikte Kullanımı



Şekil 7. HAK Helal Akreditasyon Markasının Türkak Akreditasyon Markası ile Kullanımı



4.7 HELAL Akreditasyon Markasının Her Türlü Basılı ve Görsel Belgeler ile Tanıtım ve Reklam Materyallerinde Kullanımı

1. HAK Helal Akreditasyon Markası; BossCert'in logosu veya ismi ile birlikte baskı yapılan dokümanın üzerinde kullanılabilir ve BossCert'in logosundan veya isminden daha baskın/belirgin olmamak koşuluyla basılı ve görsel tanıtım malzemelerinin üzerinde de kullanılabilir. (Şekil-8).
2. HAK Helal Akreditasyon Markası, reklam ve tanıtım materyallerinde BossCert'in veya BossCert'in uygunluk değerlendirme programının markası ile ilişkili olacak şekilde kullanılır.
3. BossCert, HAK Helal Akreditasyon Markasının sosyal medyada, yazılı dokümanlarda (broşür gibi) ve diğer reklamcılık ve tanıtım araçları gibi kitle iletişim araçlarında yanıltıcı nitelikte kullanılmaması için gerekli tüm tedbirleri alır.
4. Reklam malzemeleri haricinde, HAK Helal Akreditasyon Markası BossCert'in kullanımındaki/sahipliğindeki taşıtların, binaların dış cephesi ve bayrakların üzerinde kullanılamaz. Bununla beraber; HAK Helal Akreditasyon Markası BossCert'in binasının iç duvarlarında veya fuarlardaki tanıtım stantlarında bu dokümanda belirtilen şartlara uygun olarak kullanılabilir.
5. Antetli kâğıtlarda kullanılan HAK Helal Akreditasyon Markası, bu dokümanda belirtilen ve BossCert'e iletilen formatla uyumlu olmalıdır.
6. Akreditasyon kapsamı dahilinde olmayan bir faaliyete ilişkin verilen tekliflerde üzerinde HAK Helal Akreditasyon Markası olan antetli kâğıtlar kullanılıyorsa, hangi faaliyetlerin akredite edilmiş olduğu açıkça belirtilmelidir. Bu gibi durumlarda ilgili antetli dokümanda, "Bu teklif akreditasyon kapsamı dahilinde olmayan hizmetleri içermektedir" veya benzeri bir ifadeye belirgin bir şekilde yer verilmelidir.
7. HAK Helal Akreditasyon Markası akredite BossCert'in personeli için bastırılan kartvizitler üzerinde kullanılamaz. Kartvizitler üzerinde BossCert'in akreditasyonuna ilişkin hiçbir atıfta bulunulamaz. Elektronik postalarda ve kurum sosyal medya hesaplarında kullanılan imza/kartvizitler de bu kapsamdadır.
8. BossCert, düzenlediği rapor ve belgelerinde helal akreditasyona atıf için HAK Helal Akreditasyon Markası görseli yerine yazılı atıf yapmak istediğinde aşağıdaki ifadeye yer verir:

Belge ve Logo Kullanım Talimatı

"[Faaliyet alanı adı] olarak faaliyet gösteren [BossCert, HAK'tan [BossCert'in akreditasyon numarası] ile [standardın adı ve tarihi] standardına göre akredite edilmiştir." HAK Helal Akreditasyon Markası kullanımı için geçerli olan kurallar akreditasyona yazılı atıflar için de geçerlidir. HAK Helal Akreditasyon Markası kullanımına izin verilmeyen durumlarda akreditasyona yazılı atıfta da bulunulamaz.

4.8 İzlenebilirlik

1. BossCert, Helal belgelendirmesi yapmış olduğu müşteri kuruluşun ve belgeye konu ürünlerin izlenebilirliğini sağlamaktadır. Helal belgeleri için benzersiz sertifika numarası belirlenip, web sitesinde yayınlanmaktadır. Böylelikle müşteriler ve tüketiciler tarafından erişilebilmesi sağlanmaktadır.
2. Helal Belgelendirilmiş ürünlerin, hammadde girişinde, nihai ürüne kadar helal olduğunu garanti altına almaktadır.
3. İthal ürünlere ilişkin olarak, OIC/SMIIC standartlarında ve diğer Helal ile ilgili atıf yapılan standart ve/veya dokümanlarda belirtilen yükümlülüklerle uymayan ürünler için helal markaların kullanılması mümkün değildir. Üretici veya ihracatçı bu kurallara uygun bir markalama mekanizması kullandıysa, bu ürünlerin ithalatı için başka bir markalamaya gerek yoktur.
4. Helal belgelendirilmiş müşteri kuruluş, talep ettiği durumlardan BossCert Helal logosunu Şekil 8'de belirlenmiş olduğu gibi belge numarasını da içerecek şekilde kullanabilir.

Şekil 8. BossCert Helal logosunun ürünler üzerinde kullanılması



SERTİFİKA NUMARASI

4.9 FSSC 22000 Akreditasyon Markasının Formatı ve Kullanımı

1. BossCert tarafından kuruluşlara FSSC 22000 Belge ve Logo kullanım hakkı verilen kuruluşlar; Belge ve Logo Kullanım Talimatına uymakla yükümlüdürler.
2. Belgelendirilen kuruluşlar, FSSC 22000 logosunu yalnızca kuruluşun reklam amaçlı yayınlarında, basılı materyallerinde, kartvizitlerinde, internet sitesinde veya tanıtım broşürleri üzerinde FSSC logosu aşağıda verilen şartları sağlayacak şekilde kullanılmalıdır.
3. FSSC 22000 standardından belgeli firma, FSSC 22000 logosunu ürün üzerinde, ürünün etiketinde ve ürünün ambalajında kullanamaz. Bununla birlikte, ürün/proses/hizmetin belgelendirildiği veya onaylandığı anlamına gelecek şekilde veya herhangi bir yanıltma amacıyla da kullanılamaz.
4. Kuruluş, ürün etiketi veya ambalajı üzerinde, FSSC 22000 belgesine sahip olduğunu belirtecek herhangi bir açıklama ya da 'FSSC 22000 belgesine sahip bir kuruluşta üretilmiştir.' gibi bir ifade kullanamaz.
5. Belgeli kuruluşlar, BossCert markası ile birlikte olmak kaydı ile FSSC 22000 logosunu kullanabilir. FSSC 22000 logosunun ebadı, belgelendirme kuruluşunun markası ebadından farklı olamaz. FSSC 22000 logosu şekil olarak FSSC kuruluşunun belirlediği kurallara göre uygulanır.
6. FSSC 22000 logosunun kullanım ve telif hakları FSSC 22000 Kuruluşu tarafından kontrol edilir.

Belge ve Logo Kullanım Talimatı

7. FSSC logosunun, belgeli kuruluş tarafından kullanımı, tüm tetkik tiplerinde, belgelendirme kuruluşu tarafından kontrol edilir. Logonun kullanımı ile ilgili, herhangi bir uygunsuzluk, logo kullanımının düzeltilmesini ve ileriki kullanımlarına yönelik düzeltici faaliyet gerçekleştirilmesini gerektirir.
8. Logo kullanılması durumunda, belgelendirilen kuruluş, BossCert 'den en son FSSC logosunun bir kopyasını ister ve aşağıdaki spesifikasyonlara dikkat ederek logo kullanımını yapabilir:



Yeşil: Pantone 348 U: CMYK = 82/25/76/7, RGB = 32/132/85, #218455

Gri: 60% Siyah: CMYK = 69/0/0/0, RGB = 135/136/138, #87888a

Tüm metin ve resimler siyah-beyaz olduğu takdirde, logonun da siyah-beyaz olması kabul edilebilir.



Belgelendirilen kuruluşun aşağıdakiler üzerinde FSSC 22000 logosunu kullanılmasına, herhangi bir beyanda bulunmasına veya sertifikalı statüsüne atıfta bulunmasına izin verilmez:

- i. ürün
- ii. etiketi
- iii. ambalajı (birincil, ikincil veya başka herhangi bir biçimde)
- iv. analiz sertifikaları veya uygunluk sertifikaları (CoA veya CoC)
- v. FSSC 22000 ile bir ürünün, prosesin veya hizmetin onaylandığını ima eden başka herhangi bir şekilde ve
- vi. belgelendirme kapsamındaki istisnaların geçerli olduğu durumlarda.